

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: Strateško planiranje
Course title: Strategic Planning

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Socialni menedžment (VS) / Social management (BA)	Program nima smeri / Program has a single course	Drugi / Second	Tretji / Third
Prva stopnja / First level			

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni / Obligatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

SP / SP

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
20	0	40	0	0	120	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

izr. prof. dr. Andrej Raspor / Assoc. Prof. Andrej Raspor, Ph.D.

**Jeziki /
Languages:**

**Predavanja /
Lectures:** Slovenski / Slovenian, Angleški / English

Vaje / Tutorial: Slovenski / Slovenian, Angleški / English

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Pogoj za vključitev v delo je vpis v 2. letnik študija.
Študent/študentka mora pred pristopom k izpitu pripraviti in zagovarjati empirično seminarsko nalogo.

Prerequisites:

The precondition is the enrollment in the second year of study.
Student must successfully prepare and defend an empirical paper before examination.

Vsebina:

- Koraki strateškega razmišljanja
- Razumevanje pojma strateško planiranje
- Koncepti in politike strateškega planiranja
- Osnove teorije planiranja in načrtovanja prihodnosti
- Organizacije in procesi strateškega planiranja
- Analiza zunanjega in notranjega okolja
- SWOT analiza v funkciji strateškega planiranja
- Oblikovanje strateških ciljev

Content (Syllabus outline):

- Strategic thinking steps
- Understanding the concept of strategic planning
- Concepts and policy of strategic planning
- Fundamentals of planning theory and future planning
- Organization and processes of strategic planning
- Analysis of the external and internal environment

- Različne strategije podjetij
- Uresničevanje in kontrola postavljenih strategij
- Področja strateškega planiranja
- Organizacija in celovita izvedba procesa strateškega planiranja
- Proces oblikovanja novega izdelka ali storitve

- SWOT analysis in the function of strategic planning
- Creation of strategic objectives
- Different corporate strategies
- Implementation and control of the set of strategies
- Areas of strategic planning
- The organization and implementation of a comprehensive strategic planning process
- The process of designing a new product or service

Temeljni literatura in viri / Readings:

Pearce, J. A., Robinson, R. B., Subramanian, R. (2000): *Strategic management: Formulation, implementation, and control*. Columbus, OH: Irwin/McGraw-Hill.

Pučko, D. (2006): *Strateško upravljanje*. Ekonomska fakulteta.

Raspor, A. (2018): *Kako postaviti sistem inovacij v turizmu*. Dolga Poljana: Perfectus, Svetovanje in izobraževanje.

Raspor, A. (2018): *Teorija organizacije*. Dolga Poljana: Perfectus, Svetovanje in izobraževanje.

Raspor, A. (2018): *Strateško planiranje*. Dolga Poljana: Perfectus, Svetovanje in izobraževanje.

Raspor, A., Labović, B. D. (2017): *Dinamična sistemizacija delovnih mest*. Dolga Poljana: Perfectus, Svetovanje in izobraževanje, dr. Andrej Raspor s.p.

Cilji in kompetence:

Pridobitev splošnih kompetenc:

- sposobnost načrtovanja, usklajevanja, nadzorovanja in vrednotenja aktivnosti v organizaciji, še posebno na področju socialnih dejavnosti;
- razvoj kritične in samokritične presoje;
- sposobnost fleksibilne uporabe znanja v praksi;
- razumevanje pomena kakovosti in prizadevanje za kakovost strokovnega dela skozi avtonomnost, (samo)kritičnost, (samo)refleksivnost in (samo)evalviranje v strokovnem delu;
- sposobnost timskega dela, tj. pripravljenost na sodelovanje, kooperativnost, upoštevanje mnenj drugih in izpolnjevanje dogovorjene

Objectives and competences:

Pridobitev predmetno specifičnih kompetenc:

- ability to recognise and exploit opportunities provided in the working and social environment and manifest themselves as entrepreneurial spirit and active citizenship.
- development of critical and self-critical judgement;
- the ability of the flexible use of knowledge in practice;
- understanding the importance of quality, and striving for quality professional work through autonomy (self) criticism, (only) and reflexivity (self) evaluation of the technical work;
- ability to teamwork, i.e. willingness to cooperate, cooperation, respect the

vloge v okviru tima oz. skupine;-
sposobnost interdisciplinarnega
povezovanja različnih strokovnjakov;

- zmožnost za prepoznavanje in izkoriščanje priložnosti, ki se ponujajo v delovnem in družbenem okolju (ki se izkazujejo kot podjetniški duh in aktivno državljanstvo);
- sposobnost zagona strategij oziroma pretvorbe strategij v projekte.

Pridobitev predmetno specifičnih kompetenc:

- razumevanje odnosov med posamezniki, organizacijami in družbenim okoljem, zmožnost za kompleksno sistemsko gledanje in delovanje;
- sposobnost pridobivanja, selekcije, ocenjevanja in umeščanja novih informacij in zmožnost interpretacije v kontekstu družboslovja;
- razumevanje in uporaba metod kritične analize in razvoja teorij ter njihova uporaba v reševanju konkretnih družbenih in delovnih problemov;
- organizacijske in vodstvene spretnosti v organizacijah, ob razumevanju individualnih vrednot in skupinskih vrednotnih sistemov, z obvladovanjem profesionalno - etičnih vprašanj;
- komuniciranje s strokovnjaki iz različnih področij gospodarskega in družbenega življenja ter z različnimi interesnimi skupinami;
- sposobnost za upravljanje s časom, za samopripravo in načrtovanje ter samokontrolo izvajanja načrtov.

opinions of others and fulfil roles within the team or group;

- the ability of interdisciplinary integration of the different experts;
- ability to recognise and exploit opportunities provided in the working and social environment and manifest themselves as entrepreneurial spirit and active citizenship;
- ability to launch strategies or turn strategies into projects.

Acquisition of course-specific competences:

- understanding of relationships between individuals, organizations and the social environment, ability to complex systematic understanding and functioning;
- the ability to collect, select, evaluate and include new information and the ability to interpret it in the context of social science;
- understanding and application of the methods of critical analysis and development of theories and their application in solving concrete social and working issues;
- organisational and leadership skills in the organisations combined with the understanding of individual values and group value systems, while comprehending the professional-ethical issues;
- communication with the experts from various fields of economic and social life as well as with various interest groups;
- the ability to manage time, to self-prepare and plan, and to self-control the implementation of plans.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

- ključnih teoretskih pristopov v strateškem planiranju;

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

- the key theoretical approaches to strategic planning;

- celovit pregled področja z metodološkimi prijemi za celovito obvladovanje strateškega planiranja;
- ustrezna analiza okolja in organizacije, vključujoč (med)kulturno perspektivo; prepoznava nevarnosti in prednosti, v smislu postavitve učinkovite strategije;
- oblikovanje razvojnih strategij za podjetje;
- ciljna usmerjenost in pogled v prihodnost;
- uporaba SMART ciljev;
- spremljanja in kontrole postavljenega strateškega plana.

- a comprehensive overview of methodological approaches for the comprehensive management of strategic planning;
- appropriate analyse of the environment and the organization, including (inter)cultural perspective; recognize the risks and advantages in terms of setting up an efficient strategy;
- formulation of development strategies for the company;
- targeted and forward looking;
- use SMART goals;
- monitoring and control of strategic plan that is set up.

Metode poučevanja in učenja:

- Predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga snovi, pogovori, vprašanja, primeri, reševanje problemov)
- Seminarske vaje v povezavi s prakso (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, pogovori, sporočanje povratne informacije, socialne igre, ekskurzija)
- Uporaba spletne učilnice oziroma drugih sodobnih IKT orodij
- Individualne in skupinske konzultacije (pogovori, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj)
- Animacija samostojnega študija in raziskovanja (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samouravnavanje, refleksija, samoocenjevanje)

Learning and teaching methods:

- Lectures with the active participation of students (presentation materials, interviews, questions, examples, problem solving)
- Tutorial in conjunction with the practice (reflection of experience, project work, team work, critical thinking, discussion, feedback, social games, excursion)
- Use of online classroom or other contemporary ICT tools
- Individual and group consultations (interviews, additional explanation, specific questions)
- Animation of independent study and research (motivation, guidance, self-observation, self-regulation, reflection, self-assessment)

Delež (v %) /

Weight (in %)

Assessment:

Načini ocenjevanja:

Načini:

- Pisni/ustni izpit
- Empirična seminarska naloga s poročili seminarskega dela ter predstavitev naloge
- Sodelovanje na predavanjih in vajah

Ocenjevanje je skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.

50 %

25 %

25 %

Types:

- Written /oral exam
- Empirical seminar reports and presentations of project work tasks
- Participation in lectures and laboratory exercises

Grading is in accordance with the Faculty's evaluation Ordinance.

Ocena seminarske naloge/ Evaluation of the seminar paper		
Kriterij/Criterion	Delež/Share	Točke/Points
Izvirnost pristopa k nalogi/The originality of the approach to the task	20%	5
Dodatna literatura/Additional literature	20%	5
Konsistentnost naloge/Consistency of the task	20%	5
Relevantnost sklepov in uporabnost predlogov/The relevance of the conclusions and the applicability of the proposals	20%	5
Predstavitev naloge/Presentation	20%	5
Skupaj/ SUM	100%	25

Reference nosilca / Lecturer's references:

- RASPOR, A. *Kako postaviti sistem inovacij v turizmu*. Dolga Poljana: Perfectus, Svetovanje in izobraževanje, 2018.
- RASPOR, A. *Nematerialno nagrajevanje*. Dolga Poljana: Perfectus, Svetovanje in izobraževanje, 2018.
- RASPOR, A. *Teorija organizacije*. Dolga Poljana: Perfectus, Svetovanje in izobraževanje, 2018.
- RASPOR, A. *Strateško planiranje*. Dolga Poljana: Perfectus, Svetovanje in izobraževanje, 2018.
- RASPOR, A. *Prepletenost motivacijskih teorij in teorij menedžmenta v sistemih nagrajevanja*. Dolga Poljana: Perfectus, Svetovanje in izobraževanje, 2017.
- RASPOR, A. *Izzivi sistemizacije delovnih mest v podjetju*. Dolga Poljana: Perfectus, Svetovanje in izobraževanje, 2017.
- RASPOR, A., LABOVIĆ, B. D. *Dinamična sistemizacija delovnih mest*. Dolga Poljana: Perfectus, Svetovanje in izobraževanje, 2017.
- RASPOR, A. *Kako do izboljšanja kakovosti gostinske storitve*. BoMa, 2016.
- RASPOR, A. *Napitnine: Orodje za povečanje učinkovitosti poslovanja podjetja*. Murska Sobota: BoMa, 2016.
- RASPOR, A., & Macuh, B. *Dan je dolg 24 ur: Kako se prebiti skozi vsakodnevno delo in prosti čas?* Murska Sobota: BoMa, 2016.
- RASPOR, A., LACMANOVIĆ, D., STRANJANČEVIĆ, A., BULATOVIĆ, I., RAŠKOVIĆ, M., and VLAHOVIĆ, S. *Chinese tourists in Slovenia and Montenegro: preferences, characteristics and trip motivation*. London: Vega Press, 2016.
- BULATOVIĆ, I., STRANJANČEVIĆ, A., LACMANOVIĆ, D., and RASPOR, A. Casino Business in the Context of Tourism Development (Case: Montenegro). *Social Sciences*, 2017, 6 (4), 146.

RASPOR, A. DIVJAK M. What is tipping in post-communist countries? A case study from Slovenia. *Teorija in praksa*, 2017, 54 (6), 1023-1039.

ROZMAN, T., STJEPANOVIČ, T. K., and RASPOR, A. An Analysis of Web-based Document Management and Communication Tools Usage Among Project Managers. *International Journal of Human Capital and Information Technology Professionals (IJHCITP)*, 2017, 8 (1), 1-24.

KOVACIC, A., PODGORNIK, N., PRISTOV, Z., & RASPOR, A. Mobbing in a Non-Profit Organisation. *Organizacija*, 2017, 50 (2), 178-186.

RASPOR, A., KOBAL, T., & RODIČ, B. Chinese tourists—are they an opportunity for the Slovene and Croatian tourist industry?. *Tourism and hospitality management*, 2012, 18 (1), 111-125.

Pedagoška dejavnost

- Višješolski predavatelj za strokovni program: Trženje storitev; Trženje v turizmu; Upravljanje in poslovanje velneških centrov; Oblikovanje in trženje velneških storitev; Uvod v turizem in destinacijski menedžment;
- Višji predavatelj za predmetno področje management in Igralništvo: Igralništvo; Strateško načrtovanje v turističnih podjetjih in organizacijah in njihovo upravljanje; Sodobno poslovno okolje in storitvena dejavnost;
- Docent za predmetno področje sociologije organizacij in menedžmenta: Vodenje organizacij in procesov; Teorija organizacij; Menedžment kakovosti in poslovne odličnosti; Iskanje zaposlitve; Strateško planiranje; Projektno upravljanje; Politika in načrtovanje človeških virov; Kreativno upravljanje človeških virov za konkurenčne prednosti; Organizacijska dinamika za odličnost podjetij in kreativno upravljanje sprememb; Tehnološki razvoj v podjetništvu.

Vodstvene izkušnje:

Skupna delovna doba: več kot 33 let od tega več kot 15 let na vodilnih mestih: sekretar, vodja splošnih poslov, vodja/direktor projektov, izvršni direktor za kadre, vodja komisije za stroške, direktor podjetja.

Strokovna dejavnost kandidata:

V času vodenja razvoja kadrov je vodil prenovu kadrovskih in plačnih procesov ter uvedel SAP HR modul. Postavil je šolo za potencialne vodje ter igralniško in gostinsko šolo. Uvajal je nove produkte ter vodil investicijske in trženjske projekte. Bil je vodja komisije za stroške.