

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: Ekonomika organizacije
Course title: Business Economics

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Uporabne družbene študije UN	/	2.	3.
Advanced Social Studies BA	/	2.	3.

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

EO

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
20	0	30	0	0	100	5

Nosilec predmeta / Lecturer:

Izr. prof.dr./Ph.D., Associate Professor Robert Vodopivec

Jeziki /

Languages:

Predavanja /

Lectures:

Slovensko / Slovenian, Angleško / English

Vaje / Tutorial:

Slovensko / Slovenian, Angleško / English

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Opravljen predmet Temelji ekonomije ali soroden uvodni predmet.

Prerequisites:

Completed course Basics of Economics or a similar introductory course.

Vsebina:

- Temeljni koncepti ekonomike podjetja;
- Podjetje - osnovna celica tržnega gospodarstva;
- Ustanovljanje, razvoj in poslovni procesi v podjetjih;
- Temeljne organizacijske oblike podjetij;
- Podjetje in njegovo tržno okolje;
- Teorija firme;
- Povpraševanje in ponudba;
- Analiza produkcijskih faktorjev;
- Teorija proizvodnje;
- Teorija stroškov;

Content (Syllabus outline):

- Fundamental concepts of business economics;
- Enterprise – basic cell of market economy;
- Establishing, development and business processes in the enterprise;
- Fundamental organisation structures of enterprises;
- Enterprise and market environment;
- Theory of the firm;
- Demand and supply;
- Analysis of production factors;
- Theory of production;

- Analize stroškov;
- Amortizacija;
- Kalkulacije;
- Prodajne cene;
- Ocena periodičnih poslovnih rezultatov podjetja;
- Bilanca stanja, izkaz poslovnega izida, analiza denarnega toka;
- Točka preloma;
- Učinkovitost in uspešnost podjetja;
- Analiziranje različnih tržnih struktur;
- Analiza panoge in analiza konkurence;
- Strategije doseganja konkurenčne prednosti;
- Upravljanje z riziki;
- Odločitve o investicijah, investicijski programi.

- Theory of costs;
- Analysis of costs;
- Amortization;
- Calculations;
- Pricing;
- Estimating periodic business result of an enterprise;
- Balance sheet, profit and loss account, analysis of cash flow;
- Breakeven analysis;
- Effectiveness and efficiency of an enterprise;
- Analysis of different market structures;
- Analysis of industries and analysis of competition;
- Strategies of reaching competitive advantages;
- Risk management;
- Investment decisions, feasibility studies.

Temeljni literatura in viri / Readings:

- REBERNIK, Miroslav (2008): *Ekonomika podjetja*, Ljubljana: Gospodarski vestnik.
- TURK, Ivan (2006): *Uvod v poslovno ekonomiko*. Ljubljana: Slovenski inštitut za revizijo.
- TURK, Ivan (2004): *Uvod v ekonomiko gospodarske družbe*, Ljubljana: Zveza računovodij finančnikov in recizorjev Slovenije.

Cilji in kompetence:

- poglobljeno razumevanje odnosa med organizacijo in njenim družbenim okoljem;
- razumevanje ekonomskih vidikov za delovanje neprofitnega sektorja;
- zmožnost za prepoznavanje in izkoriščanje priložnosti, ki se ponujajo v delovnem in družbenem okolju (ki se izkazujejo kot podjetniški duh in aktivno državljanstvo) ;
- sposobnost razvijanja alternativnih rešitev v procesu strateškega načrtovanja;
- sposobnost interdisciplinarnega povezovanja različnih strokovnjakov.

Objectives and competences:

- in-depth understanding of the relationship between the organisation and its social environment;
- understanding of the economic aspects of the functioning of the non-profit sector;
- ability to recognise and exploit opportunities provided in the working and social environment and (manifest themselves as entrepreneurial spirit and active citizenship) ;
- the ability to develop alternative solutions in the process of strategic planning;
- the ability of interdisciplinary integration of the different experts.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

- tržnega gospodarstva;
- ustanavljanja, razvoja in poslovnih procesov v podjetjih;
- temeljnih organizacijskih oblik podjetij;
- gospodarjenja v podjetjih;
- teorij, analiz stroškov in določanja prodajnih cen;
- ocena rezultatov podjetja;
- analize panoge in analize konkurence;
- odločitvah o investicijah in investicijskih programih.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

- market economy;
- establishing, development and business processes in the enterprise;
- fundamental organisation structures of enterprises;
- making business in companies;
- theory, analysis of costs and pricing;
- estimating periodic business result of an enterprise;
- analysis of industries and analysis of competition;
- investment decisions and feasibility studies.

Metode poučevanja in učenja:

- Predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov);
- Vaje na seminarski način (refleksija prebranih besedil in lastnih izkušenj, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije, socialne igre);
- Vaje, ki temeljijo na izkušnjskem, sodelovalnem in problemskem učenju (samostojno učenje, diskusija, razlaga, opazovanje, timsko delo, študija primera, metode kritičnega branja in pisanja, evalvacija, samoocenjevanje);
- Individualno delo študentov (študij literature);
- Individualne in/ali skupinske konzultacije (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj);
- Možnost oblikovanje portfolija in samostojen študij (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samouravnavanje, refleksija).

Learning and teaching methods:

- Lectures with the active participation of students (presentation, discussion, questions, problems, problem solving);
- Seminars (reflections of the read texts and own experience, team work, methods of critical thinking, discussions, reporting feedback information, social games);
- Seminars based on experience based learning, participation in problem learning (independent study, discussion, explanation, observation, team work, case study, methods of critical reading and writing, evaluation, self-evaluation);
- Individual work (study of the literature);
- Individual and/or groups consultations (discussion, additional explanation, dealing with specific issues);
- A possibility of portfolio formation and independent study (motivating, guiding, self-observing, self-tuning, reflection).

Načini ocenjevanja:**Assessment:**

Delež (v %) /

Weight (in %)

<ul style="list-style-type: none"> • Ustni ali pisni izpit • Seminarska naloga 	<p>70%</p> <p>30%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Written or oral exam • Seminar work
--	-----------------------	--

Reference nosilca / Lecturer's references:

- BOGATAJ, Marija, BOGATAJ, Ludvik, VODOPIVEC, Robert. (2005): Stability of perishable goods in cold logistic chains. *Int. j. prod. econ.*. [Print ed.], Jan. 2005, vol. 93/94, str. 345-356.
- BOGATAJ, David, VODOPIVEC, Robert, BOGATAJ, Marija. The extended MRP model for the evaluation and financing of superannuation schemes in a supply chain. *Technological and economic development of economy*, ISSN 2029-4913. [Print ed.], 2013, vol. 19, suppl. 1, str. S119-S133, ilustr.
- VODOPIVEC, Robert. (2002): The Napan project : globalisation and development of intermodal logistics in the North Adriatic region. *Financ. times FT Business*(Lond. ed.), October/November 2002, str. 12-13.
- VODOPIVEC, Robert. Influence of political globalization and global crisis on traditional marketing management theory and practice : service sector in terms of changing environment. *Procedia - social and behavioral sciences*. [Online ed.], 2012, vol. 44, str. 330-340.
- VODOPIVEC, Robert. The slovenian regional development asymmetries as EU welcomes new members. V: *Problemy i perspektivy razvitija sotrudničestva meždu stranami Jugo-Vostočnoj Evropy v ramkah Černomorskogo ekonomičeskogo sotrudničestva i GUAM : sbornik naučnyh trudov = [Problems and prospects of cooperation development between countries of South-Eastern Europe within context of Black sea economic cooperation and guam : collection of scientific works]*, (Problemy razvitiâ vnešneekonomičeskikh svâzej i privlečeniâ inostrannyh investicij: regional'nyj aspekt, ISSN 1991-3524). Rostov-na-Donu-Donock: Doneckij nacional'nyj universitet, 2013, str. 82-86, ilustr.
- VODOPIVEC, Robert, KRSTOV, Ljupčo. (2007): Organisation management in supply chain with dynamic effect of organizational rules. *Facta Univ., Econ. Organ.*, 2007, vol. 4, no. 2, str. 91-107.
- VODOPIVEC, Robert, KRSTOV, Ljupčo. (2007): Implement ERP systems. *Ekon. teme*, 2007, letn. 45, št. 4, str. 11-31.
- VODOPIVEC, R. (2008): *Logistične storitve in državna regulativa*. 1. izd. Celje: Fakulteta za logistiko; Šempeter pri Gorici: Medifas, Mediteranski inštitut za sodobne študije, 120 str., Graf. prikazi, tab. ISBN 978-961-6562-19-5.
- VODOPIVEC, R. (2008): *Ekonomska teorija v logistiki*. 1. izd. Celje: Univerza v Mariboru; Fakulteta za logistiko, Medifas; Mediteranski inštitut za sodobne študije, 103 str., ilustr., graf. prikazi, tab. ISBN 978-961-6562-18-8.
- VODOPIVEC, R. (2010): Global crisis from another angle. V: Pandiloska - Jurak, Alenka (ur.), Pintarič, U. (ur.). *Contemporary world between freedom and security*. Ljubljana: Vega, 2010,

str. 7-18.

- VODOPIVEC, Robert. (2007): Identifying macroenvironment forces and market segments in global business environment - case for vans and motor-homes. V: *Upravljenie razvitieta na organizaciite : sbornik s dokladi ot naučna konferencija s meždunarodno učastie, posvetena na 40-godišnjinata ot syzdavaneto na katedra "Stopansko upravlenie"*. Varna: "Nauka i ekonomika", str. 120-131.
- VODOPIVEC, Robert. (2007): Global business environment and changing role of marketing management in supply chain. V: RADENKOVIĆ-JOCIĆ, Dragana (ur.). *Izazovi ekonomske nauke i prakse u procesu pridruživanja Europskoj uniji : Niš, okrobar 2007. godine*. Niš: Ekonomski fakultet, 2007, str. 421-431.
- VODOPIVEC, Robert. (2005): Global business; development of supply chain management in the North Adriatic region - the "NAPAN" project. *Ekon. teme*, 2005, letn. 43, št. 5, str. 101-112.