

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Kreativnost
Course title:	Creativity

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Uporabne družbene študije UN	/	2.,3.	4.,6.
Advanced Social Studies BA	/	2.,3.	4.,6.

Vrsta predmeta / Course type Izbirni/Optional

Univerzitetna koda predmeta / University course code: KRE

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
20	0	40	0	0	120	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	Slovensko / Slovenian, Angleško / English
	Vaje / Tutorial:	Slovensko / Slovenian, Angleško / English

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Pogoj za vključitev v delo je vpis v 2. ali 3. letnik študija.

Prerequisites:

The precondition is the entry in the 2. or 3. year of the study.

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

- Psihološki vidiki kreativnosti
- Razvoj kreativnosti v sodobni družbi
- Kreativnost kot individualni in družbeni fenomen
- (Ne)naklonjenost okolja kreativnosti
- Vrste in načini kreativnega ustvarjanja, mišljenja, delovanja, itd.
- Kreativnost kot način komunikacije od visoke literature do reklamnega sporočila
- Kreativnost v praksi
- Kreativnost v podjetniškem okolju
- Kreativnost v praksi: literarna dela, filmi in gledališke predstave, reklamna in marketinška sporočila z vidika estetskih in etičnih implikacij itd.

- Psychological aspects of creativity
- Development of creativity in contemporary society
- Creativity as an individual and social phenomenon
- Favoreness of environment towards creativity
- Types and methods of creativeness, thinking, action, etc.
- Creativity as a means of communication from high literature to advertising messages
- Creativity in practice
- Creativity in business environment
- Creativity in practice: literature, films and theater, advertising and marketing messages in terms of aesthetic and ethical implications, etc.

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Blažič, Milena (2003): Kreativno pisanje. Metode in tehnike za razvijanje pisnih strategij. Ljubljana: GV izobraževanje.
- Makarovič, Jan (2003): Antropologija ustvarjalnosti. Ljubljana: Nova revija.
- McLellan, Ros et al. (2012): The impact of creative initiatives on wellbeing: a literature review. CCE.
- Simonton, Dean Keith (2002): Creativity: Cognitive, personal, developmental, and social aspects.
- American Psychologist, Vol 55(1), str. 151-158.
- Group creativity (2003): Innovation through collaboration. Paulus, Paul B.; Nijstad, Bernard A. (ur.). New York, NY, US: Oxford University Press.

Cilji in kompetence:

- poglobljeno razumevanje družbenega okolja s pomočjo povezovanja različnih družboslovnih disciplin;
- široko družboslovno znanje s pripravljenostjo in sposobnostjo za njegovo nadaljnje nadgrajevanje z novimi spoznanji v okviru družbenih ved
- odprtost za široko interdisciplinarno in transdisciplinarno dojetanje družbenega sveta:
- razvoj kritične in samokritične presoje;
- občutljivost za ljudi in socialno okolje ter razvoj komunikacijskih sposobnosti in

Objectives and competences:

- in-depth understanding of social environment supported by connecting various social science disciplines;
- broad knowledge in social sciences while being prepared and able for its further upgrading with new findings within social sciences;
- the openness for broad interdisciplinary and transdisciplinary perception of the social world;
- development of critical and self-critical judgement;
- sensitivity to people and social environment

spretnosti;

- zmožnost za prepoznavanje in izkoriščanje priložnosti, ki se ponujajo v delovnem in družbenem okolju (ki se izkazujejo kot podjetniški duh in aktivno državljanstvo);
- sposobnost razvijanja alternativnih rešitev v procesu strateškega načrtovanja;
- sposobnost divergentnega mišljenja, kritičnega presojanja, ustvarjalnosti in premagovanja problemov.

and the development of communication abilities and skills;

- ability to recognise and exploit opportunities provided in the working and social environment and manifest themselves as entrepreneurial spirit and active citizenship;
- the ability to develop alternative solutions in the process of strategic planning;
- the ability of divergent thinking, critical judgement, creativity and overcoming problems.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

- bistva kreativnosti kot individualnega in družbenega fenomena
- ključnih vidikov in komponent kreativnosti na različnih področjih človekovega delovanja
- kreativne strategije v okviru različnih dejavnosti
- sposobnosti vključevanja v timsko delo in razvijanja lastnih idej znotraj skupinske komunikacije
- razvitost kritične distance do medijskih in reklamnih sporočil.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

- the essence of creativity as an individual and social phenomenon
- key aspects and components of creativity in various fields of human activity
- creative strategies in the different activities
- integration capacity in teamwork and developing own ideas within the group communication
- critical distance towards the media and advertising messages.

Metode poučevanja in učenja:

- Predavanja z aktivno udeležbo študentov
- Praktične vaje (izražanje kreativnosti), kritične diskusije na temo kreativnosti, itd.

Learning and teaching methods:

- Lectures with an active participation of students
- Practical exercises (expression of creativity), critical discussions on the topic of creativity, etc.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) / **Assessment:**

Weight (in %)

<ul style="list-style-type: none">• Sodelovanje na predavanjih in vajah• Seminarska naloga• Pisni/ustni izpit	<p>20 %</p> <p>30 %</p> <p>50 %</p>	<ul style="list-style-type: none">• Participation in lectures and exercises• A seminar paper• Written/oral examination
---	-------------------------------------	--

Reference nosilca / Lecturer's references:

--