

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

**Predmet:** Menedžment v kulturi  
**Course title:** Management in Culture

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Uporabne družbene študije UN	/	2.,3.	4.,6.
Advanced Social Studies BA	/	2.,3.	4.,6.

**Vrsta predmeta / Course type**

Izbirni/Optional

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

MK

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
20	0	40	0	0	120	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

Izr. prof. dr./Ph.D., Associate Professor Mateja Rek

**Jeziki /  
Languages:**

**Predavanja /  
Lectures:** Slovenski/ Slovenian, Angleški/ English

**Vaje / Tutorial:** Slovenski/ Slovenian, Angleški/ English

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

/

**Prerequisites:**

/

**Vsebina:**

**Content (Syllabus outline):**

- Poznavanje ključnih družbeno-kulturnih in družbeno-ekonomskih značilnosti specifičnega prostora raziskovanja (kulturnega okolja);
- Poznavanje ključnih konceptov menedžmenta in podjetništva in povezovanje slednjih s kulturno-specifičnim prostorom;
- Pomen in vloga podjetništva ter menedžmenta za posamezna okolja (države/kulture);
- Povezanost in medsebojni vpliv kulture okolja in podjetniške kulture;
- Pomen družbe in družbenih podsistemov za razvoj podjetništva in njihov vpliv na menedžerske tehnike;
- Kulturno specifični menedžerski stili in način poslovanja;
- Kulturni zemljevid in kulturno-vrednotne cone;
- Menedžment in spol (moški vs. ženski menedžment, uspešni podjetniki vs. uspešne podjetnice);

- Knowledge of key socio-cultural and socio-economic characteristics of specific research area (cultural environment);
- Understanding the key concepts of management and entrepreneurship and linking the latter with specific cultural space;
- The importance and the role of entrepreneurship and management for a specific environment (country/culture);
- Integration and mutual impact of environmental culture and entrepreneurial culture;
- The importance of society and social subsystems for entrepreneurial development of and their impact on managerial techniques;
- Culturally specific managerial styles and ways of doing business;
- Cultural map and cultural-value zones;
- Management and gender (male vs. female management, successful male entrepreneurs vs. successful female entrepreneurs);

#### Temeljni literatura in viri / Readings:

- WEBER, Max (1988). Protestantska etika in duh kapitalizma. Ljubljana: Studia Humanitatis.
- HARRISON, Lawrence E., HUNTINGTON, Samuel P. (2001). Culture Matters: How Values Shape Human Progress. New York: Basic Books.
- GESTELAND, Richard R. (2002): Cross-Cultural Business Behavior: Marketing, Negotiating, Sourcing and Managing Across Cultures. Gylling: Copenhagen usiness School Press.
- KOVACS, Janos M. (2004). "East" - "West" cultural encounters: entrepreneurship, governance, economic knowledge. Sofija: Iztok Zapad.
- ZVER, Milan, ŽIVKO, Tjaša, BOBEK, Vito (2005). Ekonomija in kultura: Umeščenost Slovenije v evropski ekonomskokulturni kontekst. Ljubljana: Management.
- RONČEVIĆ, Borut (2008). Strateško usmerjanje v razvojni družbi. Nova Gorica: Fakulteta za uporabne družbene študije. 262 str.

**Cilji in kompetence:**

**Objectives and competences:**

- poznavanje in razumevanje družbenih procesov ter sposobnost za njihovo analizo, sintezo in predvidevanje rešitev in njihovih posledic;
- razvoj kritične in samokritične presoje;
- zmožnost za prepoznavanje in izkoriščanje priložnosti, ki se ponujajo v delovnem in družbenem okolju (ki se izkazujejo kot podjetniški duh in aktivno državljanstvo);
- razvoj komunikacijskih sposobnosti in spretnosti;
- sposobnost za izdelavo projekta, ki lahko kandidira za mednarodna sredstva;
- sposobnost divergentnega mišljenja, kritičnega presojanja, ustvarjalnosti in premagovanja problemov.

- knowledge and understanding of social processes and the ability for their analysis, synthesis, foreseeing solutions and their consequences;
- development of critical and self-critical judgement;
- ability to recognise and exploit opportunities provided in the working and social environment and manifest themselves as entrepreneurial spirit and active citizenship;
- development of communication abilities and skills;
- the ability to produce a project that can run for international funding;
- the ability of divergent thinking, critical judgement, creativity and overcoming problems.

#### **Predvideni študijski rezultati:**

- Razumevaje pomena in vloge različnih kultur ter vpliv slednjih na menedžerske stile;
- Poznavanje ključnih pojmov in elementov menedžerskih stilov;
- Sposobnost razumevanja in vrednotenja različnih menedžerskih stilov iz kulturno relativističnega vidika;
- Razumevanje vpliva družbenih podsistemov (kultura, politika, ekonomija) na menedžerske stile in poslovni uspeh.

#### **Intended learning outcomes:**

- Understanding the importance and the role of different cultures and their impact on managerial styles;
- Knowledge of the key concepts and elements of managerial styles;
- The ability of understanding and evaluating different managerial styles from culturally relativistic perspective;
- Understanding the impact of social subsystems (culture, politics, economics) on managerial styles and business success.

#### **Metode poučevanja in učenja:**

#### **Learning and teaching methods:**

- Predavanja z aktivno udeležbo študentov;
- Vaje (praktična implementacija spoznanj pridobljenih na predavanjih v prakso in diskusija na obravnavane ter aktualne tematike ki so vezane na predmet);
- Individualno delo študentov (samostojen študij literature, priprava seminarske naloge, priprava na izpit).

- Lectures with an active participation of students;
- Exercises (practical implementation of acquired knowledge during lectures into practice and discussion on the issues and current topics related to the subject);
- Individual work (study of literature, seminar paper presentation, preparation for the exam).

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /  
Weight (in %)

**Assessment:**

• Sodelovanje na predavanjih in vajah	20 %	• Participation in lectures and exercises
• Seminarska naloga	30 %	• A seminar paper
• Pisni/ustni izpit	50 %	• Written/oral examination

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- REK, MATEJA (2010) Europeanisation of civil society sector in Central and Eastern Europe. Innovative issues and approaches in social sciences, 3 (1), pp. 60-86.
- JELOVAC, Dejan, REK, Mateja (2010): Komuniciranje v medkulturnem okolju, Ljubljana: Vega.
- REK, MATEJA (2009) Economic culture in Slovenia: research results from the Dioscuri research project. Research in social change, 3 (1), pp. 3-21.
- REK, MATEJA (2007) Organised civil society in the multilevel system of European governance. V: ADAM, FRANE (ur.) Social capital and governance: old and new members of the EU in comparison, (Gesellschaftliche transformationen, Bd. 11). Berlin: LIT, pp. 151-173.
- REK, MATEJA (2006) Upravljanje z organizacijskim znanjem v kibernetnem prostoru. Organizacija, 39 (9), pp. 591-596.
- REK, MATEJA (2005): Vpliv socialnega kapitala na znanje organizacije. Organizacija, 38 (5), pp. 217-224.