

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

**Predmet:** Neprofitni menedžment  
**Course title:** Nonprofit Management

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Uporabne družbene študije UN	/	1.	2.
Advanced Social Studies BA	/	1.	2.

**Vrsta predmeta / Course type**

Obvezni/Compulsory

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

NM

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
20	0	30	0	0	130	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

Doc.dr./ Ph.D., Assistant Professor Nevenka Podgornik

**Jeziki /  
Languages:**

**Predavanja /  
Lectures:** Slovensko / Slovenian  
**Vaje / Tutorial:** Slovensko / Slovenian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Ni posebnih pogojev.

**Prerequisites:**

No special prerequisites.

**Vsebina:**

**Content (Syllabus outline):**

- Javni sektor in tretji sektor;
- Obseg javnega sektorja in tretjega sektorja v Sloveniji in svetu;
- Dejavniki velikosti javnega sektorja in optimalna velikost;
- Spreminjanje konteksta menedžmenta javnega in neprofitnega sektorja - trendi in razlike;
- Javni menedžment in neprofitni menedžment;
- Strateški menedžment v javnem in tretjem sektorju;
- Trženje v javnem in tretjem sektorju;
- Konkurenca in sodelovanje v javnem sektorju;
- Vloga informacijske tehnologije v javnem in tretjem sektorju;
- Merjenje uspešnosti v javnem in tretjem sektorju;
- Zagotavljanje kakovosti;
- Tehnike načrtovanja in pridobivanja donacij;
- Razvoj novega javnega menedžmenta;
- Učinkovitost novega javnega menedžmenta;
- Novi javni menedžment v Sloveniji in v svetu;
- Interni marketing v javnem in neprofitnem sektorju.

- The public sector and third sector;
- The extent of the public sector and third sector in Slovenia and in the world;
- Factors of the size of the public sector and the optimal size;
- The changing of the context of management in the public and non-profit sector – trends and differences;
- Public management and non-profit management;
- Strategic management in the public and third sector;
- Marketing in the public and third sector;
- Concurrence and collaboration in the public sector;
- The role of information technology in public and third sectors
- Measurement of the success in the public and third sector;
- Ensuring the quality;
- Techniques of planning and obtaining grants;
- Development of new public management;
- The effectiveness of new public management;
- New public management in Slovenia and abroad;
- Internal marketing in the public and non-profit sector.

#### Temeljni literatura in viri / Readings:

- MESEC, B. (2006): *Življenjski cikel neprofitne organizacije*. Ljubljana: Fakulteta za socialno delo.
- JELOVAC, D. (ur.) (2002). *Jadranje po nemirnih vodah menedžmenta nevladnih organizacij*. Ljubljana: Študentska organizacija univerze v Ljubljani.
- ADAM, Frane, HAFNER, Ana, PODMENIK, Dane, PODMENIK, Darka, LAMUT, Urša, RONČEVIĆ, Borut, VOJVODIĆ, Ana. (2010). *Inovativna jedra v regionalnem razvoju*. Ljubljana: Vega.
- TRUNK, ŠIRCA N., TAVČAR, M. I. (1998). *Management nepridobitnih organizacij*. Koper: Visoka šola za management.
- MAKAROVIČ, M., RONČEVIĆ, B. (2009). *Managing interethnic relations : Social systems perspective*. Moscow: Variant Publishing House.
- ANHEIR, H.K. (2005): *Nonprofit Organisations Theory, Management, Policy*. Routledge, London and New York.
- PAVEL, I., ŠTEFANIČ, P. (2005). *Socialno podjetje, od ideje k praksi*. Ljubljana: Šent.

#### Cilji in kompetence:

#### Objectives and competences:

- zmožnost za prepoznavanje in izkoriščanje priložnosti, ki se ponujajo v delovnem in družbenem okolju (ki se izkazujejo kot podjetniški duh in aktivno državljanstvo);
- organizacijske in vodstvene spretnosti v organizacijah, ob razumevanju individualnih vrednot in skupinskih vrednotnih sistemov, z obvladovanjem profesionalno –etičnih vprašanj;
- organizacijske in vodstvene spretnosti za organiziranje aktivnega in samostojnega dela;
- komuniciranje s strokovnjaki iz različnih področij gospodarskega in družbenega življenja ter z različnimi interesnimi skupinami;
- razumevanje odnosov med posamezniki, organizacijami in družbenim okoljem, zmožnost za kompleksno sistemsko gledanje in delovanje;
- načrtovanje in obvladovanje sprememb ob oblikovanju celovite ocene stanja v organizaciji ali družbenem okolju z upoštevanjem različnih dejavnikov;
- poznavanje in razumevanje procesov v poslovnem okolju organizacije in sposobnost za njihovo analizo, sintezo in predvidevanje rešitev ter njihovih posledic;
- organizacijske in vodstvene spretnosti v organizacijah, ob razumevanju individualnih vrednot in skupinskih vrednotnih sistemov, z obvladovanjem profesionalno–etičnih vprašanj;
- razumevanje odnosov med posamezniki, organizacijami in družbenim okoljem, zmožnost za kompleksno sistemsko gledanje in delovanje;
- razumevanje odnosov med organizacijo in socialnim okoljem – sistemsko gledanje in delovanje;
- poglobljeno razumevanje odnosa med organizacijo in posameznikom;
- sposobnost fleksibilne uporabe znanja v praksi;
- občutljivost za ljudi in socialno okolje ter razvoj komunikacijskih sposobnosti in spretnosti;

- ability to recognise and exploit opportunities provided in the working and social environment and manifest themselves as entrepreneurial spirit and active citizenship;
- organisational and leadership skills in the organisations combined with the understanding of individual values and group value systems, while comprehending the professional-ethical issues;
- organisational and leadership skills to organise active and independent work;
- communication with the experts from various fields of economic and social life as well as with various interest groups;
- understanding of the relations between individuals, organisations and social environment, the ability of complex systems thinking and action;
- planning and controlling changes while forming a holistic evaluation of the situation in the organisation or social environment while considering a variety of factors;
- knowledge and understanding of the processes in the business environment of the organization and its capacity for analysis, synthesis and forecasting solutions and their consequences;
- organisational and leadership skills in the organisations combined with the understanding of individual values and group value systems, while comprehending the professional-ethical issues;
- understanding of the relations between individuals, organisations and social environment, the ability of complex systems thinking and action;
- understanding the relations between the organisation and its social environment – systemic perspective on action;
- in-depth understanding of the relation between the organisation and the individual
- the ability of the flexible use of knowledge in practice;
- sensitivity to people and social environment and the development of communication abilities and skills;

- sposobnost interdisciplinarnega povezovanja različnih strokovnjakov;
- zmožnost za prepoznavanje in izkoriščanje priložnosti, ki se ponujajo v delovnem in družbenem okolju (ki se izkazujejo kot podjetniški duh in aktivno državljanstvo);
- sposobnost razvijanja alternativnih rešitev v procesu strateškega načrtovanja;
- sposobnost za izdelavo projekta, ki lahko kandidira za mednarodna sredstva;
- razumevanje ekonomskih vidikov za delovanje neprofitnega sektorja;
- sposobnost vodenja, koordiniranja in načrtovanja poslovnega procesa v neprofitni organizaciji;
- sposobnost upravljanja človeških virov;
- komuniciranje s strokovnjaki iz različnih področij gospodarskega in družbenega življenja ter z različnimi interesnimi skupinami.

- the ability of interdisciplinary integration of the different experts;
- ability to recognise and exploit opportunities provided in the working and social environment and manifest themselves as entrepreneurial spirit and active citizenship;
- the ability to develop alternative solutions in the process of strategic planning;
- the ability to produce a project that can run for international funding;
- understanding of the economic aspects of the functioning of the non-profit sector;
- the ability to lead, co-ordinate and plan a business process in non-profit organisation;
- human resources management ability;
- communication with the experts from various fields of economic and social life as well as with various interest groups.

#### **Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:

Študent/študentka:

- pozna in razume ključne razlike med zasebnim, javnim in tretjim sektorjem;
- pozna in ovrednoti pomen posameznih dejavnikov velikosti javnega in tretjega sektorja;
- pozna, razume in ovrednoti vpliv kontekstualnih dejavnikov na menedžment v organizacijah javnega in tretjega sektorja;
- na primeru organizacij javnega in tretjega sektorja uporabi osnovne metode strateškega menedžmenta;
- na primeru organizacij tretjega sektorja uporabi osnovne metode trženja;
- pozna in uporabi osnovne metode merjenja uspešnosti v javnem in tretjem sektorju;
- pozna, kritično ovrednoti in uporabi osnovne pristope in predloge v okviru

#### **Intended learning outcomes:**

Knowledge and understanding:

The student:

- knows and understand the key differences between the personal, public and third sector;
- knows and evaluates the meaning of separate scale factors of the public and third sector;
- knows, understands and evaluates the influence of contextual factors on the management of organizations of the public and third sector;
- utilizes the methods of strategic management on the example of organizations of the public and third sector;
- utilizes the management basic methods on the example of organizations of the third sector;
- knows and utilizes the basic methods of measuring the success in the public and third sector;

novega javnega menedžmenta;

- pozna in razume oblike sodelovanja javnega in zasebnega sektorja;
- pozna, aktivno spremlja in kritično ovrednoti procese liberalizacije, regulacije in privatizacije javnega sektorja.

- knows, evaluates critically and utilizes the basic approaches and source material within the new public management;
- knows and understands the forms of collaboration of the public and private sector;
- knows, follows actively and evaluates critically the processes of liberalization, regulation and privatization of the public sector.

#### **Metode poučevanja in učenja:**

- Predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov);
- Vaje na seminarski način (refleksija prebranih besedil in lastnih izkušenj, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije, socialne igre);
- Individualno delo študentov (študij literature);
- Individualne in/ali skupinske konzultacije (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj).

#### **Learning and teaching methods:**

- Lectures with the active participation by the students (explanation, discussion, questions, cases, problems solving);
- Seminars (reflections of the read texts and own experience, team work, methods of critical thinking, discussions, reporting feedback information, social games);
- Individual work (study of the literature, projects);
- Individual and/or groups consultations (discussion, additional explanation, dealing with specific issues).

**Načini ocenjevanja:**

**Delež (v %) / Assessment:**

---

Weight (in %)

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izdelava in zagovor projektne naloge</li> </ul>	<p>50%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminar work with reports on experimental exercises and presentation of the work</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ustni ali pisni izpit</li> </ul>	<p>50%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oral or written examination</li> </ul>

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- PODGORNIK, Nevenka. *Psihične krize sodobnega človeka. Sociološko-antropološka perspektiva in vpogled v psihoterapevtsko prakso*. Trnava: Univerza Sv. Cirila in Metoda, 2014.
- VEHOVAR, Urban, MAKAROVIC, Matej, PODGORNIK, Nevenka, ČERNIČ, Mateja. *Od ekonomskega do kulturnega kapitala : izobraževalni sistem kot dejavnik socialnega izključevanja v Republiki Sloveniji*. Ljubljana: Vega, 2009.
- FLAKER, Vito, CUDER, Maja, NAGODE, Mateja, PODBEVŠEK, Kristina, PODGORNIK, Nevenka, RODE, Nino, ŠKERJANC, Jelka, ZIDAR, Romana. *Vzpostavljanje osebnih paketov storitev : poročilo o pilotskem projektu Individualiziranje financiranja storitev socialnega varstva*. Ljubljana: Fakulteta za socialno delo, 2007.
- PODGORNIK, Nevenka. Psihologija dela in vzpostavljanje varnostne kulture v organizaciji. *Raziskave in razprave*, 2012, vol. 5, no. 3, str. 51-70.
- PODGORNIK, Nevenka. Depression : a socio-cultural way of manifesting women's psychological crises. *Anthropol. noteb.*, 2012, year 18, no. 2, str. 55-67.
- PODGORNIK, Nevenka. Psihologija osebne svobode sodobnega človeka. *Anthropos*, 2010, letn. 42, št. 3/4, str. 153-167.
- PODGORNIK, Nevenka. Organizacijska klima in zadovoljstvo zaposlenih na Fakulteti za uporabne družbene študije v Novi Gorici. *Raziskave in razprave*, 2012, vol. 5, no. 1, str. 101-134.