

št.: 1-13/18-KR
Datum: 15.1.2018

JAVNA OBJAVA PROSTEGA DELOVNEGA MESTA

Delodajalec: **FAKULTETA ZA UPORABNE DRUŽBENE ŠTUDIJE V NOVI GORICI
GREGORČIČEVA 19
5000 NOVA GORICA**

Naziv delovnega mesta oz. vrste dela: **KOORDINATOR ZA STIKE Z JAVNOSTMI - M/Ž**

Opis del in nalog:

- skrb za izoblikovanje, vzdrževanje in ohranjanje medsebojnih odnosov z različnimi javnostmi
- priprava promocijskega materiala
- urejanje spletnih virov
- organizacija predstavitev študijskih programov in drugih dejavnosti fakultete
- analize javnega mnenja
- skrb za učinkovito promocijo študijskih programov ter drugih storitev fakultete,
- načrtovanje in izvajanje marketinških akcij,
- priprava analiz na vseh področjih poslovanja fakultete
- skrb za dobro poslovno komunikacijo,
- skrb za izboljšave spletne strani fakultete,
- priprava marketinških besedil
- dela povezana s prodajo (pisanje in pošiljanje ponudb, pogodb, ...)
- obiski poslovnih partnerjev (obstoječih in novih),
- pospeševanje prodaje in skrb za doseganje zastavljenih ciljev prodaje,
- vodenje evidenc o delu in prodajnih aktivnostih
- druge naloge, ki vsebinsko sodijo v širše področje delovnega mesta po nalogu nadrejenega.

Zahtevana pokl./strok. izobrazba: **II. bolonjska stopnja, družboslovna izobrazba (ekonomska, druga iz smeri trženje)**

Trajanje zaposlitve: **določen čas 1 leto s poskusno dobo 3 mesece z možnostjo podaljšanja**

Vrsta zaposlitve: **polni delovni čas (40 ur na teden)**

Zahtevane delovne izkušnje: **da – na podobnem delovnem mestu**

Zahtevan vozniški izpit kategorije: **B**

Zahtevano znanje jezikov:

AN - angleški jezik razumevanje-zelo dobro, govorjenje-zelo dobro, pisanje-zelo dobro
SL - slovenski jezik razumevanje-zelo dobro, govorjenje-zelo dobro, pisanje-zelo dobro

Zahtevana računalniška znanja:

- ✓ **urejevalniki besedil - osnovno**
- ✓ **delo s preglednicami - osnovno**
- ✓ **delo z bazami podatkov - osnovno**

Prednost imajo kandidati z naslednjimi znanji, sposobnostmi in izkušnjami:

- poznavanje trženjskih orodij in pristopov,
- poznavanje digitalnega marketinga,
- komunikacijske sposobnosti,
- analitične sposobnosti,
- sposobnost uporabe sodobnih tehnologij,
- poznavanje dela s spletnimi družbenimi omrežji
- sposobnost sodelovanja v timu in učinkovitega reševanja problemov,
- sposobnost predvidevanja in strateškega razmišljanja,
- sposobnost planiranja in organiziranja,
- kreativnost,
- odgovornost in zanesljivost.

Rok za prijavo kandidatov: **4. februar 2018**

Način prijave kandidatov:

Kandidati naj pošljejo pisno vlogo z življenjepisom ter ostalimi dokazili **po e-pošti na naslov dekanat@fuds.si**

Kontaktna oseba delodajalca: **Klara Remec, 05 333 00 90, klara.remec@fuds.si**

Datum objave : **15.1.2018**